



**BARM** - Business Analysis **Rome** Meeting

**DISRUPTIVE INNOVATION E DIGITAL TRANSFORMATION  
LA BUSINESS ANALYSIS COME FATTORE DI SUCCESSO  
NEL CAMBIAMENTO**

**13 Giugno 2016 ore 14**

Università La Sapienza – San Pietro in Vincoli

Via Eudossiana 18 - Aula 1

**Sponsor dell'evento**



**In collaborazione con**



Ordine degli Ingegneri  
della Provincia di Roma



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

*Partecipazione gratuita previa iscrizione, fino ad esaurimento posti  
Consente l'acquisizione di 4 CDU e 4 PDU*

Disruptive Innovation e Digital Transformation hanno portato allo sviluppo di nuovi modelli di business cambiando il paradigma nella definizione del prodotto/servizio in base a tecnologie come Cloud, mobile, social, Big Data, Printing 3D, IoT e Smart City.

Scopriamo insieme come grandi aziende, start-up e istituzioni guardano al loro futuro utilizzando la Business Analysis come fattore chiave per rispondere alla trasformazione del mercato.

### Agenda

13:30 Registrazione all'evento – Aula 1

14:15 Benvenuto all'evento:

Marco Listanti - Preside, Facoltà di Ingegneria dell'Informazione  
Sara Lanciotti e Filippo Dall'Olio - Direttivo IIBA Italy Chapter Rome Branch  
Alessandro Rogora - Deputy Director Branch Coordination, IIBA Italy Chapter

14:40 La Business Analysis, cuore e motore della Business Transformation

Michele Maritato - Director, IIBA

15:10 La Sicurezza Informatica nelle fasi del processo della Business Analysis: obiettivi e benefici. Paola Rocco - Presidente della Commissione Sicurezza Informatica, Ordine degli Ingegneri di Roma

15:40 Tavola Rotonda (Modera Simona Civita, IIBA Italy Chapter Rome Branch)

Michele Maritato - Director, IIBA  
Stefano Leonardi - Dipartimento di Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale (DIAG), Università La Sapienza di Roma  
Francesco Marinuzzi - Consigliere, Ordine degli Ingegneri di Roma  
Tommaso Iorio - Vice Presidente, GUFPI-ISMA

16:30 Strategy Analysis: il percorso verso il cambiamento

Luca Pozzoli, Pierfrancesco Fusaro, Alessandro Righetti – Board of Consulting NTT Data Italia

17:00 La Digital Transformation e i suoi facilitatori

Stefano Nocentini - Executive Partner, Gartner

17:30 Tavola Rotonda (Modera Mirella Marcocci, IIBA Italy Chapter Rome Branch)

Gian Paolo Balboni - Resp. Trend Analysis & Future Centre, TIM  
Michele Cutillo - Managing Director IDM Canon Group e Direttore Business Information Services Canon Italia  
Fabio Sarcinelli - Head of Marketing and Sales Solutions Unit, Enel  
Simone Di Somma - Managing Director, Innaas

18:30 Chiusura lavori

19:00 Aperitivo e Networking – Chiostro



## CHE COS'E' LA BUSINESS ANALYSIS ?

La Business Analysis serve ad identificare i bisogni di un'organizzazione e determinare le soluzioni più efficaci per supportare il cambiamento e indirizzare i progetti, massimizzando il valore del portfolio e del business.

Il crescente interesse alla Business Analysis da parte delle istituzioni e gli investimenti in aumento da parte delle aziende portano a ritenere che qualsiasi realtà imprenditoriale, per rimanere al passo coi tempi, non può prescindere, dalla Business Analysis, che rappresenta quindi una **componente indispensabile per ogni cambiamento di successo.**

## LA NOSTRA STORIA

### 2003: IIBA

L'istituto Internazionale di Business Analysis **IIBA** nasce nell'ottobre 2003 a Toronto, in Canada, come associazione professionale no-profit, con l'intento di sviluppare la professione del Business Analyst attraverso un percorso di certificazione, e l'obiettivo di creare e accrescere la consapevolezza e il riconoscimento del valore del ruolo del Business Analyst nel mondo ([www.iiba.org](http://www.iiba.org)).

IIBA ha realizzato la Linea Guida di riferimento per la Business Analysis, il **BABOK** Guide, che illustra gli strumenti di analisi dei bisogni del business, dei requisiti degli stakeholder e delle soluzioni, attraverso un linguaggio comune e condiviso.

È impegnata nello sviluppo della professionalità nella Business Analysis attraverso le Certificazioni Professionali (**CBAP®**, **CCBA®**).

### 2007: IIBA Italy Chapter

Per promuovere la missione e gli obiettivi dell' IIBA in Italia, nel settembre 2007, è stata inaugurata la **IIBA Italy Chapter**, la sezione italiana dell' IIBA, con sede a Milano. Il Chapter diffonde e promuove i principi e le tecniche professionali di Business Analysis verso i professionisti e le aziende, le università e le associazioni professionali ([www.italy.iiba.org](http://www.italy.iiba.org)).

### ...aprile 2015: Rome Branch!

Per rendere più capillare l'attività intrapresa e coinvolgere un più ampio numero di partecipanti, è stata avviato nel 2015 il **Rome Branch**, per diffondere e sviluppare su Roma e dintorni la professione della Business Analysis, promuovendo le best practices internazionali dell'IIBA ([www.italy.iiba.org/Rome-Branch.aspx](http://www.italy.iiba.org/Rome-Branch.aspx)).



[www.italy.iiba.org](http://www.italy.iiba.org)

[info@italy.iiba.org](mailto:info@italy.iiba.org)

**LinkedIn**  <https://www.linkedin.com/company/iiba-italy>

 **slideshare** [www.slideshare.net/IIBA-IT](http://www.slideshare.net/IIBA-IT)

**twitter**  [https://twitter.com/iiba\\_italy](https://twitter.com/iiba_italy)

**facebook**  [www.facebook.com/ItalyIIBA](https://www.facebook.com/ItalyIIBA)